

19.06.2018

## **Bewerbung als Junior Marketing Managerin**

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor allem der digitale Wandel stellt das Marketing vor neue, spannende Herausforderungen. Genau diese Herausforderungen untersuchte ich in meiner Masterarbeit im Bereich des Online-Marketings und befasste mich mit dem Management negativer Online-Reviews. In einer experimentellen Studie untersuchte ich u.a. den Einfluss negativer Online-Reviews auf die Kaufintention potenzieller Kunden. Gerne möchte ich nun meine dadurch gewonnenen Erkenntnisse in der Praxis anwenden und in die Berufswelt einsteigen.

Marketing ist meine große Leidenschaft. Daher wählte ich in diesem Bereich den Schwerpunkt meines Masterstudiums in Betriebswirtschaftslehre, das ich in diesem Monat erfolgreich abgeschlossen habe. Mein Studium zeichnet sich durch verschiedene, internationale Projektarbeiten mit Unternehmen wie der Benteler International AG, der Wortmann Schuh-Holding KG, Lignell & Piispanen und Scotts Miracle Gro aus. Die Arbeit an konzeptionellen und strategischen Fragestellungen im digitalen und klassischen Marketing in internationalen Teams bereitere mir dabei sehr viel Freude.

Das operative Tagesgeschäft im Marketing technischer Produkte im B2B-Bereich lernte ich im Rahmen eines fünfmonatigen Praktikums bei der Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH näher kennen. Zu meinen Aufgaben zählten die Planung und Organisation des internationalen Messeauftritts zur Interzum sowie die eigenständige Arbeit an der Erstellung von Produktschulungsunterlagen und Printmedien. Meine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise halfen mir, mich schnell in das technische Produktprogramm einzuarbeiten und unterschiedlichste Marketingprojekte mit Freude und Engagement erfolgreich zu bearbeiten.

Mein Organisationstalent und mein ausgeprägter Teamgeist waren bei diesen Praxisprojekten von großem Vorteil. Aufgrund zweier Auslandssemester in den USA und in Finnland verfüge ich außerdem über sehr gute Englischkenntnisse. Mit diesen Qualifikationen und Kenntnissen möchte ich gern als Marketingmitarbeiterin die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mitgestalten. Daher freue ich mich sehr auf Ihre Einladung zu einem persönlichen Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen

# M. SC. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

## Persönliches

---



Geboren am 21.11.1991



Wohnort: 32257 Bünde

## Akademischer Werdegang

---

- 10/2017 - 06/2018 **Masterarbeit**  
„Das Management elektronischer Mundwerbung –  
Wie sollten Unternehmen auf negative Online-Reviews reagieren? –  
Eine empirisch-experimentelle Studie“  
Note: 1,3
- 04/2015 - 06/2018 **Master of Science in Betriebswirtschaftslehre**  
Universität Paderborn  
Schwerpunkt: Management mit Vertiefung im Marketing  
Abschlussnote: 1,3
- 10/2011 - 11/2014 **Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften**  
Universität Osnabrück  
Abschlussnote: 2,3
- 09/2002 - 07/2011 **Allgemeine Hochschulreife**  
Gymnasium am Markt, Bünde  
Abschlussnote: 2,0

## Auslandsaufenthalte

---

- 01/2017 - 05/2017 **Auslandssemester USA**  
Illinois State University, College of Business  
Teilnahme am MBA-Programm
- 09/2016 - 12/2016 **Auslandssemester Finnland**  
University of Eastern Finland, College of Business  
Teilnahme am Studienprogramm „International Business &  
Sales Management“

## Praktische Erfahrungen

---

- 11/2014 - 03/2015    **Praktikum im Produktmarketing**  
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
- Unterstützung der Leitung des Produktmarketings im operativen Tagesgeschäft
  - Projektarbeit zur Planung und Organisation des Interzum Messeauftritts
  - Umsetzung eines neuen Sortimentskataloges unter Verwendung von PIM
  - Erstellung von Produktschulungsunterlagen für den Vertrieb
  - Aufbau und Pflege von Intranetseiten zum Produktprogramm unter Verwendung von MediaWiki
- 08/2011                **Praktikum im B2B - Marketing**  
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
- Projektarbeit zu einem Hochschulprojekt des Unternehmensnetzwerkes „future\_bizz“

## IT - Kenntnisse

---

MS Office	Microsoft Word, PowerPoint, Outlook in täglicher Anwendung Microsoft Excel und Publisher in regelmäßiger Anwendung
IBM SPSS Statistics	In regelmäßiger Anwendung
R	In gelegentlicher Anwendung
MediaWiki	In gelegentlicher Anwendung

## Sprachen

---

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Fließend (Toefl Sprachzertifikat, DAAD Sprachzeugnis)
Französisch	Gute Kenntnisse
Italienisch	Grundkenntnisse

## Interessen und Hobbys

---

Fitnessgymnastik, Reiten, Joggen, Skifahren, Städte- und Kulturreisen